

La cifra de turistas marcha bien, pero la de los ingresos renquea

El informe Amadeus indica que la actividad de las agencias de viajes se estabiliza tras tres años de ajuste. Las compras y reservas vía Internet aumentan lenta pero constantemente

More Santiago

Agosto es el mes de las vacaciones por excelencia y, por tanto, buen momento para hacer un balance siquiera parcial de la marcha del turismo; actividad que, como en el resto, la economía no es precisamente boyante. Sin embargo, la mayoría de los consultados en las ciudades, villas y comarcas gallegas más atractivas o mejor promocionadas dan testimonio de que hay viajeros por doquier. En principio y según datos provisionales, durante el primer semestre de este año se ha superado la cifra del 2010.

Pero, ¿han aumentado los ingresos en el sector, o acaso han descendido?

Para conocer cómo van las cosas al respecto, hay dos fuentes básicas: preguntar a los empresarios —en este campo las encuestas son escasas y por lo general poco representativas o parciales—, o bien atender a estudios como el que elabora Amadeus España (www.es.amadeus.com), filial de Amadeus IT Group, que es el proveedor básico de tecnología de referencia para el sector del viaje en toda España.

Precisamente esta semana Amadeus ha difundido su periódico informe sobre el número de agencias que siguen conectadas a su sistema de reservas, que incluye datos por comunidades autónomas y provincias, amén de que abarca hasta el pasado 31 de junio; un conjunto de datos que constituyen una referencia de alta fiabilidad para saber cómo va la economía del turismo.

MENOS DINERO

Si el interesado en el asunto acude a la primera fuente, los empresarios y profesionales que trabajan en el mundo de la hotelería, hostelería, restauración y demás actividades vinculadas al turismo, las respuestas de nueve de cada diez consultados apuntan lo mismo: la pérdida de capacidad adquisitiva de las clases medias —es decir, de la mayoría de la población, tanto en España como en el resto de Europa— es notoria y los ingresos por turismo han descendido, redondeando, entre un 10 y un 25 por ciento respecto al 2010, según comarcas y subsector.

En este punto es obligado subrayar que quienes más han notado el descenso de los ingresos son los propietarios de cafeterías y restaurantes, con una caída media que cabe

AGENCIAS DE VIAJES CONECTADAS A AMADEUS ESPAÑA EN GALICIA

MERCADO	PRIMER SEMESTRE DEL 2011	2010	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN (%)	PESO SOBRE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA	TIPOLOGÍA		AGENCIAS POR 10.000 HABITANTES	
						Grandes empresas	Pymes		
A CORUÑA	160	161	-1	-0,62%	45,7%	48,1%	51,8%	1,40	
LUGO	27	29	-2	-5,90%	7,7%	66,6%	33,3%	0,76	
OURENSE	28	27	+1	3,70%	8,0%	50,0%	50,0%	0,84	
PONTEVEDRA	135	131	+4	3,05%	38,5%	53,3%	46,6%	1,40	
					PESO SOBRE EL TOTAL NACIONAL				
GALICIA TOTAL	350	348	+2	0,57%	5,13%	51,7%	48,2%	1,25	
NACIONAL TOTAL	6.826	6.776	+50	0,74%	100%	54,2%	45,7%	1,43	

Fuente: Amadeus España

ALEXIA

situar en lo que va de año en el 16%.

También acusan un notable descenso quienes alquilan apartamentos y casas —sobre todo quienes se declaran sus ingresos a la Hacienda pública—, de la treintena de consultados, prácticamente todos reconocen que han tenido que reducir el precio.

Entre los hoteles de tres o más estrellas solo una minoría registra descensos menores en el número de pernatas —según las fuentes empresariales consultadas.

No obstante, en los siete primeros meses del año la facturación bruta ha sido inferior a la registrada durante el mismo periodo del 2010, han reseñado.

¿Por qué? Porque con la finalidad de conservar la clientela, o verla reducida lo menos posible, la mayoría de las empresas han mantenido e incluso abaratado sus tarifas; de modo que los resultados no merecen, de momento, ser celebrados con bombas de palenque.

MÁS INTERNET

Al mantenimiento de la clientela hotelera contribuyen tanto las agencias de viajes como un fenómeno que desde hace varios años va en aumento: las reservas de alojamiento vía Internet.

Además, a este respecto cabe reseñar el lento pero constante aumento de viajeros que optan por hacer

sus reservas directamente en la página web de las cadenas hoteleras.

Pero tanto si hacen la reserva a través de una web que actúa a modo de intermediario, como si las realizan a través de la web del propio hotel, en ambos casos el uso de Internet reduce —también a ritmo lento pero constante— el número de quienes acuden a las agencias de viajes.

Por este motivo —amén de por motivos de otra índole y, lógicamente, para mejorar el servicio y el negocio—, cada vez más agencias de viajes, sobre todo las pertenecientes a cadenas o grupos, optan por especializarse.

Así, hay empresas cuyos empleados son especialistas en turismo de

aventura, o en la organización de rutas concretas (sean culturales, gastronómicas o religiosas), diseñadas al gusto del cliente; y también hay agencias que elaboran ofertas para colectivos específicos, entre otras especializaciones.

Todo ello sin olvidar que las agencias ofrecen garantías y servicios —máxime en casos de apuro, por ejemplo suspensión de vuelos— de los que, al menos de momento, carecen casi todos los servicios de intermediación que operan a través de la Red.

6.826 AGENCIAS

El número de agencias de viajes conectadas a Amadeus se mantiene casi invariable desde que comenzó el año. Hoy suman 6.826; 50 más que al cierre del 2010.

Paul de Villiers, director general de Amadeus España, ha comentado que «todo indica que asistimos a una progresiva estabilización del parque de agencias en España tras tres años de duro ajuste; que fue motivado por el sobredimensionamiento del sector y la crisis. Los seis primeros meses así lo refrendan —ha precisado—, pues tan solo cinco comunidades han contabilizado bajas de agencias. No obstante, tenemos que ser prudentes, pues ahora la fortaleza del sector reside en el mercado receptivo más que en el emisor y la incertidumbre económica sigue siendo grande».

CIFRAS DE GALICIA

EN LA COMUNIDAD FUNCIONAN ESTE AÑO DOS AGENCIAS MÁS QUE EN EL 2010

Galicia mantiene prácticamente invariable la cifra de agencias de viajes. A fecha 30 de junio, el número de establecimientos era de 350, lo que supone una leve variación al alza, del 0,57% (hay 2 agencias más que a fecha 31 de diciembre del 2010). Los datos confirman la estabilidad que, por fin, parece reinar en el sector gallego tras los ajustes que ha sufrido desde el 2007.

No obstante, el comportamiento durante la primera mitad de este año ha sido dispar entre provincias. A Coruña y Lugo han contabilizado 1 y 2 bajas, respectivamente; en tanto que Ourense sumó 1 nueva agencia y Pontevedra registró

4 altas —cifra esta que cabe calificar de extraordinaria, incluso desde una perspectiva española, no solo gallega, y máxime teniendo en cuenta la intensidad de la recesión económica.

Con 160 puntos de venta, A Coruña concentra casi la mitad del total de agencias de viajes existentes en la comunidad, seguida de Pontevedra, con 135; Ourense, con 28 y Lugo con 27.

Abundando en referencias, el informe de Amadeus precisa que a fecha 30 de junio en Galicia funcionaban 1,25 agencias por cada 10.000 habitantes, tasa inferior a la del conjunto de España, que es de 1,43.